



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

DFS là một trong những Thành viên của Tập đoàn LVMH.

Tập đoàn LVMH rất coi trọng việc đảm bảo rằng các Thành viên của mình, các nhà cung cấp của họ (bao gồm, nhưng không giới hạn ở các nhà cung cấp dịch vụ, nhà phân phối, nhà sản xuất, bên cho thuê, cũng như bất kỳ bên thứ ba nào có mối quan hệ với DFS) và các nhà thầu phụ của họ (gọi chung là "**Đối tác kinh doanh**") chia sẻ một bộ quy tắc, thông lệ và nguyên tắc chung với Tập đoàn LVMH liên quan đến các tiêu chuẩn lao động và trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, đạo đức và liêm chính kinh doanh.

Do đó, Tập đoàn LVMH hy vọng các Thành viên của mình sẽ thiết lập và thúc đẩy mối quan hệ mẫu mực với tất cả các Đối tác Kinh doanh của mình dựa trên trách nhiệm, công bằng và liêm chính.

Do đó, mỗi Thành viên của Tập đoàn LVMH yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình tôn trọng các nguyên tắc được quy định trong Quy tắc Ứng xử của Đối tác Kinh doanh này ("Quy tắc") và để đảm bảo rằng các giám đốc, nhân viên, đại lý, thực tập sinh, công ty con, chi nhánh, nhà cung cấp, người kế nhiệm, nhà thầu và nhà thầu phụ của riêng họ cũng thực hiện như vậy.

Trong quá trình tiến hành các hoạt động của mình, DFS cam kết tuân thủ tất cả các luật, quy định hiện hành và các công ước quốc gia và quốc tế, cũng như các thông lệ tốt nhất, đặc biệt là liên quan đến các tiêu chuẩn lao động và trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, đạo đức và liêm chính kinh doanh.

DFS hy vọng các Đối tác Kinh doanh của mình sẽ áp dụng cùng một sự tôn trọng đối với luật pháp, quy định, công ước hiện hành, đạo đức và nguyên tắc kinh doanh trong việc quản lý công ty của họ. DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn này.

Khi luật pháp quốc gia hoặc các quy định hiện hành khác và Quy tắc này đề cập đến cùng một chủ đề với các tiêu chuẩn khác nhau, các tiêu chuẩn cao nhất và các quy định nghiêm ngặt nhất sẽ được áp dụng.

DFS làm việc với các Đối tác Kinh doanh đồng ý tuân thủ các yêu cầu của Quy tắc này và với các nguyên tắc được quy định trong các Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế, Tuyên ngôn Quốc tế về Nhân quyền, Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc, Hướng dẫn của OECD cho các Doanh nghiệp Đa quốc gia và Các Nguyên tắc Trao quyền cho Phụ nữ của Liên hợp quốc và đồng ý đảm bảo rằng các Đối tác Kinh doanh của họ cũng làm như vậy trong việc tiến hành các công việc của họ cho DFS.

Trong trường hợp đối tác kinh doanh hoặc một trong các Đối tác kinh doanh của DFS không tuân thủ Quy Tắc này, DFS có quyền yêu cầu sửa chữa các vi phạm, đình chỉ mua hàng, từ chối nhận hàng



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

theo bất kỳ đơn đặt hàng nào và trả lại bất kỳ hàng hóa nào từ Đối tác Kinh doanh cho đến khi các hành vi không phù hợp đã được sửa chữa và có thể chấm dứt mối quan hệ kinh doanh của mình với Các đối tác kinh doanh, bên cạnh bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào khác mà DFS có quyền yêu cầu.

I. Tiêu Chuẩn Lao Động và Trách Nhiệm Xã Hội

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình thể hiện trách nhiệm xã hội mẫu mực trong hành vi của họ.

NGHIÊM CẤM SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TRẺ EM

Công việc do trẻ em dưới 16 tuổi thực hiện đều bị nghiêm cấm. Ở các quốc gia nơi luật pháp sở tại quy định độ tuổi lao động trẻ em cao hơn hoặc quy định độ tuổi hoàn thành chương trình giáo dục bắt buộc cao hơn 16 tuổi, độ tuổi cao nhất được áp dụng. Người lao động dưới 18 tuổi không được làm thêm giờ hoặc làm việc nguy hiểm hoặc làm ca đêm. Đối tác kinh doanh có thể sử dụng các chương trình học việc hợp pháp, hợp pháp, được quản lý đúng cách tại nơi làm việc, chẳng hạn như thực tập của sinh viên.

NGHIÊM CẤM LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC VÀ BUÔN BÁN NGƯỜI

DFS không chấp nhận bất kỳ hình thức lạm dụng hoặc lao động bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng của mình, chẳng hạn như lao động cưỡng bức hoặc buôn người. Tất cả các hình thức lao động cưỡng bức, nô lệ, lao động khổ sai hoặc buôn bán người của Đối tác Kinh doanh, cũng như giữ lại giấy tờ tùy thân hoặc giấy phép lao động hoặc yêu cầu người lao động đặt cọc hoặc sử dụng bất kỳ ràng buộc nào khác, đều bị tuyệt đối nghiêm cấm. Tất cả người lao động đều có quyền tự do nhận việc hoặc nghỉ việc. Đối tác Kinh doanh phải tôn trọng quyền tự do chuyển việc của người lao động. Đối tác Kinh doanh không thể yêu cầu người lao động làm việc để trả nợ cho họ hoặc cho bên thứ ba.

CẤM LAO ĐỘNG BẤT HỢP PHÁP, GIAN LẬN VÀ KHÔNG KHAI BÁO

Đối tác kinh doanh được yêu cầu tuân thủ tất cả các quy định hiện hành để ngăn chặn việc làm bất hợp pháp, gian lận và không khai báo.

NGHIÊM CẤM LẠM DỤNG VÀ QUẤY RỐI

Đối tác Kinh doanh phải đối xử với nhân viên của họ một cách tôn trọng và đúng phẩm giá. Đối tác kinh doanh ngăn chặn và nghiêm cấm bất kỳ hành vi và hành động nào gây ra bất kỳ hình thức trừng phạt thân thể, quấy rối về thể chất, tình dục, bằng lời nói hoặc tâm lý hoặc bất kỳ hình thức lạm dụng nào khác.



Quy Tác Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

NGHIÊM CẤM PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

DFS mong muốn các Đối tác Kinh doanh đối xử bình đẳng và công bằng với tất cả người lao động. Đối tác kinh doanh không được tham gia vào bất kỳ hình thức phân biệt đối xử nào - đặc biệt liên quan đến tiền lương, tuyển dụng, tiếp cận đào tạo, thăng chức, bảo vệ thai sản và sa thải - dựa trên giới tính, chủng tộc hoặc nguồn gốc dân tộc, tôn giáo, tuổi tác, khuyết tật, khuynh hướng tính dục, đảng phái chính trị, thành viên công đoàn, quốc tịch, bản dạng giới, tổ tiên hoặc giai cấp xã hội.

LƯƠNG VÀ QUYỀN LỢI CÔNG BẰNG

Đối tác kinh doanh tối thiểu phải trả mức lương chính xác trong đấu thầu hợp pháp, trên cơ sở kịp thời và thường xuyên, không ít hơn hàng tháng, trả cho người lao động giờ làm thêm theo tỷ lệ hợp pháp, và đáp ứng tất cả các yêu cầu pháp lý liên quan đến quyền lợi của người lao động. Nếu không có mức lương tối thiểu hợp pháp hoặc mức lương làm thêm giờ ở quốc gia liên quan, Đối tác Kinh doanh phải đảm bảo rằng mức lương ít nhất bằng mức tối thiểu trung bình trong lĩnh vực ngành nghề liên quan và tiền làm thêm giờ ít nhất bằng mức lương theo giờ thông thường được trả. Tiền lương phải đủ để đáp ứng các nhu cầu cơ bản của người lao động và cung cấp một số thu nhập nhất định. Các khoản khấu trừ lương sẽ không được sử dụng như một biện pháp kỷ luật. Đối tác Kinh doanh phải thông báo cơ cấu lương và thời hạn trả lương cho tất cả người lao động. DFS yêu cầu các Đối tác kinh doanh của mình đảm bảo rằng tất cả người lao động đều nhận được các lợi ích theo quy định của luật hiện hành hoặc trong bất kỳ thỏa thuận thương lượng tập thể hiện hành, thỏa thuận công ty và các thỏa thuận cá nhân hoặc tập thể được thương lượng hiện hành khác.

GIỜ LÀM VIỆC

Đối tác Kinh doanh phải tuân thủ tất cả các luật và quy định tại nước sở tại áp dụng liên quan đến giờ làm việc, trong bất kỳ trường hợp nào cũng không được vượt quá mức tối đa được quy định bởi các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận như Tổ chức Lao động Quốc tế. Đối tác Kinh doanh không thể áp đặt số giờ làm thêm quá nhiều. Tổng số giờ làm việc mỗi tuần bao gồm cả thời gian làm thêm không được vượt quá giới hạn luật định. Người lao động được nghỉ ít nhất số ngày nghỉ tối thiểu theo luật hiện hành và tối thiểu phải có ít nhất một ngày nghỉ trong mỗi khoảng thời gian bảy ngày.

TỰ DO THAM GIA HỘI NHÓM

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình tôn trọng và công nhận quyền thương lượng tập thể của người lao động và thành lập hoặc tham gia các tổ chức lao động mà họ lựa chọn mà không có bất kỳ hình thức trừng phạt, phân biệt đối xử hoặc quấy rối nào. Nếu áp dụng, Đối tác kinh doanh phải cung cấp cho đại diện của người lao động các phương tiện thích hợp để thực hiện các quyền của họ. Nghiêm cấm các hành vi đe dọa, đe dọa hoặc phân biệt đối xử chống lại đại diện của người lao động.



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

BẢO ĐẢM SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN

Phù hợp với Chính sách An toàn & Sức khỏe LVMH, các Đối tác Kinh doanh phải cung cấp cho người lao động của họ một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh để tránh tai nạn, thương tích cơ thể hoặc tiếp xúc nguy hiểm có thể gây ra bởi, liên quan đến hoặc là hệ quả từ công việc của họ, kể cả trong quá trình vận hành thiết bị, sản phẩm hóa chất, hoặc trong quá trình di chuyển liên quan đến công việc. Các Đối tác Kinh doanh phải thiết lập các quy trình và đào tạo để phát hiện, tránh và giảm thiểu càng nhiều càng tốt bất kỳ mối nguy nào tạo thành nguy cơ đối với sức khỏe, vệ sinh và an toàn của nhân viên. Đối tác Kinh doanh tối thiểu phải tuân thủ tất cả các quy định và luật pháp hiện hành của quốc gia sở tại và quốc tế về vấn đề này. Các hướng dẫn về sức khỏe và an toàn phải được đưa ra và truyền thông rộng rãi. Việc tuân thủ của người lao động phải được thường xuyên đánh giá. Người lao động phải được cung cấp các thiết bị bảo hộ phù hợp với các công việc của họ. Những nguyên tắc tương tự này được áp dụng đối với nhà ở do Đối tác Kinh doanh cấp cho người lao động.

BẢO VỆ CÁC CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Là một tổ chức có trách nhiệm và cam kết có mặt trên khắp thế giới, DFS cố gắng tạo ảnh hưởng tích cực đến các xã hội và khu vực mà mình hoạt động kinh doanh, ngăn chặn bất kỳ thiệt hại nào đến cộng đồng địa phương và yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình áp dụng cách ứng xử tương tự. Khi vận hành kinh doanh với các cộng đồng bản địa, theo định nghĩa của Tuyên Ngôn của Liên hợp quốc về Quyền của Các dân tộc bản địa, các Đối tác Kinh doanh phải có được sự đồng thuận tự nguyện, trước và được thông tin đầy đủ (FPIC) và đảm bảo nhân quyền của họ.

II. Tuân Thủ về Bảo Vệ Môi Trường và Việc Thực Hiện

DFS đã thiết lập chiến lược môi trường và thực hiện các biện pháp cụ thể để bảo vệ môi trường trong phạm vi của một chương trình cụ thể bao gồm hợp tác với các Đối tác Kinh doanh của mình để đảm bảo áp dụng các thông lệ tốt nhất trong toàn bộ chuỗi cung ứng. DFS mong muốn các Đối tác Kinh doanh của mình chia sẻ cam kết này. Điều này khuyến khích các sáng kiến của các Đối tác Kinh doanh nhằm giảm tác động đến môi trường của các hoạt động của họ, đặc biệt là thông qua việc sử dụng các công nghệ xanh và chia sẻ các số liệu về môi trường với DFS khi cần thiết. DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình tôn trọng các luật, quy định hiện hành về môi trường của địa phương và quốc tế, và các tiêu chuẩn chuyên môn tốt nhất, xin tất cả các giấy phép môi trường cần thiết và họ có thể chứng minh việc thực hiện hiệu quả những điều sau:

VẬN HÀNH (CÔNG TRƯỜNG, SẢN XUẤT)

- Áp dụng hệ thống quản lý môi trường (chẳng hạn như chứng nhận LWG cho các xưởng thuộc da, chương trình ZDHC cho các Nhà cung cấp thời trang và hàng da hoặc chứng nhận ISO 14001).
- Cải thiện hiệu suất môi trường của địa điểm và nguồn lực sản xuất của họ, đặc biệt thông qua quản lý chất thải thích hợp, loại bỏ ô nhiễm không khí, nước thải và đất (bao gồm cả các



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

tàng chứa nước), giảm phát thải khí nhà kính với trọng tâm là sử dụng năng lượng tái tạo, giảm tiêu thụ nước và năng lượng.

- Các biện pháp để đảm bảo rằng người lao động có các hoạt động có tác động trực tiếp đến môi trường được đào tạo, có kỹ năng và có các nguồn lực cần thiết để thực hiện hiệu quả công việc của họ dựa trên các cam kết môi trường này.

NGUYÊN LIỆU THÔ, PHỤ KIỆN VÀ SẢN PHẨM

- Đóng góp vào những cải tiến liên tục trong hoạt động môi trường trong suốt vòng đời của các sản phẩm của DFS. Ví dụ, các Đối tác Kinh doanh cam kết chia sẻ với DFS những lựa chọn có trách nhiệm nhất (vật liệu được chứng nhận, vật liệu tái chế, vật liệu có nguồn gốc từ các hoạt động nông nghiệp tái sinh....), Khi có sẵn một cách hợp lý. Sản phẩm đã hoàn thành hoặc bán thành phẩm mang nhãn hiệu đặc biệt, quyền thiết kế hoặc các tài sản sở hữu trí tuệ khác thuộc DFS chưa được đặt hàng hoặc đã bị từ chối, cần được quản lý theo hướng dẫn của người liên hệ có liên quan tại DFS.
- Các biện pháp để đảm bảo quản lý hóa chất an toàn và tuân thủ hóa chất của các sản phẩm và nguyên liệu với các quy định quốc gia và quốc tế hiện hành cũng như các tiêu chuẩn chuyên môn tốt nhất, bao gồm các quy định REACH và Danh sách các chất bị hạn chế LVMH.
- Các biện pháp bảo tồn đa dạng sinh học và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn và quy định quốc tế về môi trường liên quan như CITES.
- Các biện pháp đảm bảo không phá rừng bất hợp pháp và không phá rừng ở các khu vực có nguy cơ cao.
- Các biện pháp đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc, chia sẻ thông tin về nguồn gốc nguyên liệu, và tuân thủ đối với nguyên liệu và chất được sử dụng.
- Các biện pháp được thực hiện trên toàn bộ chuỗi cung ứng để tôn trọng quyền lợi của động vật và thực hiện các yêu cầu được xác định trong Điều lệ về nguyên liệu thô làm từ động vật của LVMH.

III. Các Yêu Cầu Về Đạo Đức và Liêm Chính Trong Kinh Doanh

DFS yêu cầu sự liêm chính mẫu mực từ các Đối tác Kinh doanh của mình trong việc tiến hành các hoạt động kinh doanh của họ. DFS mong muốn các Đối tác Kinh doanh của mình hành động tuân thủ đầy đủ các luật và quy định hiện hành của địa phương, quốc gia và quốc tế trong hoạt động kinh doanh của họ, đặc biệt trong các lĩnh vực sau: cấm tham nhũng và rửa tiền, tôn trọng cạnh tranh, ngăn chặn giao dịch nội gián và bảo vệ thông tin cá nhân.

NGHIÊM CẤM TẤT CẢ CÁC HÌNH THỨC THAM NHŨNG

DFS áp dụng chính sách không khoan nhượng liên quan đến tham nhũng và bôi trơn (influence pedding). DFS mong muốn các Đối tác kinh doanh của mình thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện và kỷ luật bất kỳ hành vi tham nhũng hoặc hành vi bôi trơn trực tiếp



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

hoặc gián tiếp, trong toàn bộ phạm vi hoạt động của họ. Điều này bao gồm việc cấm các khoản được gọi là thanh toán hỗ trợ hoặc các lợi ích khác được cung cấp cho các quan chức nhà nước để thực hiện các hành động không đúng với quy định thông thường. Để biết thêm thông tin, hãy xem [Chính sách Phòng chống tham nhũng dành cho Đối tác kinh doanh](#) hoặc các đường dẫn liên kết đến website (a successor URL)

QUÀ TẶNG VÀ LỜI MỜI

Quà tặng hoặc lời mời có thể được coi là biểu hiện lịch sự có thể chấp nhận được trong bối cảnh quan hệ kinh doanh tốt miễn là chúng có giới hạn về phạm vi và giá trị, được trao một cách công khai và minh bạch, được phép theo luật và quy định hiện hành, theo thông lệ tại nơi sẽ được trao, với điều kiện là quà tặng và lời mời đó là để phản ánh lòng quý trọng hoặc lòng biết ơn, và không được tặng với kỳ vọng rằng sẽ được đáp lại dưới một hình thức khác. Trong một số trường hợp, các hoạt động này có thể phải tuân theo các quy định về chống tham nhũng hoặc các yêu cầu pháp lý khác, khiến Đối tác Kinh doanh phải cam kết tuân thủ các quy tắc và quy định hiện hành trong phạm vi mối quan hệ kinh doanh của họ với DFS. Để biết thêm thông tin, hãy xem [Chính sách Phòng chống tham nhũng dành cho Đối tác kinh doanh](#) hoặc các đường dẫn liên kết đến website (a successor URL)

NGĂN CHẶN XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

DFS yêu cầu các Đối tác kinh doanh của mình cam kết thực hiện mọi nỗ lực để ngăn chặn việc xảy ra các tình huống tạo ra xung đột lợi ích thực tế, nhận thức được hoặc tiềm ẩn trong phạm vi mối quan hệ kinh doanh của họ với DFS.

NGHIÊM CẤM VIỆC RỬA TIỀN

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình thực hiện tất cả các biện pháp thích hợp để ngăn chặn hoạt động của họ bị sử dụng làm phương tiện rửa tiền.

TÔN TRỌNG CẠNH TRANH

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình cam kết thực hiện tất cả các biện pháp thích hợp để ngăn chặn việc lạm dụng vị trí thống lĩnh, các thông lệ liên quan hoặc các thỏa thuận trái pháp luật giữa các đối thủ cạnh tranh, chẳng hạn như việc thỏa thuận giá (ấn định giá), hoặc phân bổ thị trường hoặc tẩy chay hạn chế sản xuất các sản phẩm nhất định.

NGĂN CHẶN GIAO DỊCH NỘI GIÁN

DFS yêu cầu các Đối tác kinh doanh của mình không được bán hoặc mua cổ phần của LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton SE ("Cổ phiếu LVMH"), cũng như bất kỳ công cụ phái sinh hoặc bất kỳ công cụ tài chính nào khác liên quan đến cổ phiếu LVMH, dựa trên thông tin nội bộ, trực tiếp hoặc gián tiếp.



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

BẢO MẬT

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình cam kết thực hiện tất cả các biện pháp cần thiết để đảm bảo tính bảo mật của bí mật kinh doanh và thông tin không công khai khác mà họ nhận được trong quá trình kinh doanh với DFS.

BẢO VỆ THÔNG TIN CÁ NHÂN

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình thực hiện tất cả các biện pháp thích hợp để tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành liên quan đến việc bảo vệ thông tin cá nhân.

THẨM QUYỀN VỀ HẢI QUAN VÀ AN NINH

DFS yêu cầu các Đối tác kinh doanh của mình tuân thủ các luật và quy định hải quan hiện hành, bao gồm các quy định liên quan đến nhập khẩu và lệnh cấm vận chuyển hàng hóa đến nước nhập khẩu.

HẠN CHẾ THƯƠNG MẠI VÀ TRỪNG PHẠT QUỐC TẾ

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình tôn trọng tất cả các hạn chế thương mại quốc tế hiện hành và các biện pháp trừng phạt kinh tế và thương mại, có tính đến bất kỳ thay đổi nào trong các biện pháp này, cũng như tất cả các luật và quy định hiện hành liên quan đến kiểm soát xuất khẩu và nhập khẩu.

BẢO VỆ TÀI SẢN

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình thực hiện tất cả các biện pháp cần thiết để bảo vệ các nguồn lực và tài sản của DFS, cụ thể là hình ảnh thương hiệu và quyền sở hữu trí tuệ của DFS.

THÔNG BÁO CÔNG KHAI

DFS mong các Đối tác Kinh doanh đặc biệt lưu ý đến các thông báo công khai của mình, đặc biệt là trên Internet và trên phương tiện truyền thông, và đảm bảo rằng không có tuyên bố nào trong số đó được cho là của DFS hoặc bất kỳ tổ chức nào thuộc Tập đoàn LVMH hoặc các cổ đông, giám đốc, cán bộ hoặc nhân viên của DFS hoặc tập đoàn DFS, và phù hợp với cam kết của Đối tác Kinh doanh về cả tính bảo mật và tôn trọng bí mật nghề nghiệp.

MINH BẠCH THÔNG TIN

DFS yêu cầu các Đối tác Kinh doanh của mình cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác về các phương pháp và nguồn lực được sử dụng, địa điểm sản xuất và đặc điểm của sản phẩm hoặc dịch vụ được cung cấp, đồng thời không đưa ra bất kỳ thông tin nào gây hiểu lầm.



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

IV. Cơ Chế Khiếu Nại của Đối Tác Kinh Doanh và Đường Dây Cảnh Báo của LVMH

CƠ CHẾ CẢNH BÁO CỦA ĐỐI TÁC KINH DOANH

Đối tác kinh doanh phải thiết lập các quy trình hoặc cơ chế mà theo đó người lao động và các bên liên quan có thể nêu ra các vấn đề quan ngại mà không sợ bị trả thù hoặc tác động tiêu cực.

Đường dây CẢNH BÁO của DFS và LVMH

Đối tác Kinh doanh nhận thức được vi phạm (hoặc nguy cơ vi phạm) Quy tắc ứng xử đối tác kinh doanh DFS, hướng dẫn, nguyên tắc và chính sách và/hoặc luật và quy định hiện hành được khuyến khích nêu lên quan ngại của họ với (các) đại diện liên hệ tại DFS. Ngoài kênh này để nâng cao các mối quan ngại về đạo đức và vấn đề khác, Đối tác Kinh doanh có quyền truy cập vào Đường dây cảnh báo DFS và LVMH, một giao diện trực tuyến cung cấp cách thức bảo mật và an toàn để báo cáo các vi phạm (hoặc nguy cơ vi phạm) đối với Quy tắc ứng xử dành cho đối tác kinh doanh của DFS, các hướng dẫn, nguyên tắc và chính sách và/hoặc luật hiện hành. Mối quan hệ của Đối tác Kinh doanh với DFS sẽ không bị ảnh hưởng bởi một báo cáo về hành vi sai trái tiềm ẩn được đưa ra một cách thiện chí.

Đường dây cảnh báo DFS và LVMH, cũng dành cho nhân viên của Tập đoàn LVMH và các bên liên quan bên ngoài khác, có thể được truy cập tại: www.dfsgroup.ethicspoint.com và <https://alertline.lvmh.com>.

V. Kiểm Soát và Truy Cập Thông Tin

DFS mong đợi các Đối tác Kinh doanh của mình đảm bảo rằng các hệ thống quản lý, chính sách, quy trình và đào tạo đầy đủ và hiệu quả được áp dụng để đảm bảo tuân thủ liên tục Quy tắc này.

KIỂM SOÁT

DFS có quyền kiểm soát việc tuân thủ các nguyên tắc được quy định trong Quy tắc Ứng xử dành cho Đối tác Kinh doanh này. Việc kiểm soát này sẽ được thực hiện bởi DFS hoặc các bên thứ ba được ủy quyền hợp pháp. Mọi kiểm soát hoặc kiểm toán sẽ liên quan đến mối quan hệ kinh doanh giữa DFS và các Đối tác Kinh doanh. Nếu Đối tác kinh doanh phải tuân theo các nghĩa vụ nghề nghiệp cụ thể theo luật, thì bất kỳ hoạt động kiểm soát hoặc kiểm toán nào cũng sẽ được thực hiện có tính đến các nghĩa vụ nghề nghiệp này. Đối tác Kinh doanh phải cam kết cải thiện hoặc sửa chữa bất kỳ thiếu sót nào được xác định. DFS cũng có thể hỗ trợ các Đối tác Kinh doanh trong việc thực hiện và áp dụng các phương pháp hay nhất để giải quyết các vấn đề không tuân thủ.



Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Đối Tác Kinh Doanh DFS

TRUY CẬP THÔNG TIN

Các Đối tác Kinh doanh sẽ cung cấp theo yêu cầu bất kỳ tài liệu hoặc thông tin hỗ trợ nào chứng minh việc tuân thủ đầy đủ Quy tắc này.

VI. Xác Nhận

Như một điều kiện kinh doanh với DFS, Đối tác Kinh doanh dưới đây xác nhận rằng Đối tác Kinh doanh sẽ tuân thủ Quy tắc này và các yêu cầu của Quy tắc này. Thực hiện kể từ ngày _____ (Ngày) _____ (tháng), _____ (năm)

Tên đối tác kinh doanh: _____

Địa chỉ Đối tác Kinh doanh: _____

Đối tác kinh doanh DUNS #: _____

Tên và Chức vụ Người đại diện Đối tác Kinh doanh: _____

Chữ ký của Đại diện Đối tác Kinh doanh: _____

Con dấu (nếu có): _____